



《1.3 重大主題邊界說明》

面向	重大主題	管理方針揭露章節	邊界內 盈正豫順	邊界外				
				政府機關	客戶	供應商或承攬商	股東或投資人	銀行
公司治理與誠信經營	經濟績效	經營策略	●				●	●
	社會經濟法規遵循	法規遵循	●	●	●		●	●
永續產品與客戶經營	綠色產品	永續產品	●	●	●	●	●	●
	顧客健康與安全	顧客的健康與安全	●	●	●		●	●
	客戶隱私	尊重及保護顧客隱私權	●		●		●	●
	產品行銷標示	行銷與服務	●	●	●			●
永續環境	環保法規遵循	符合環境法規	●	●	●	●		●
	氣候變遷	環境政策、氣候變遷	●	●	●	●	●	●
	廢污水和廢棄物	廢污水與廢棄物管理	●	●				
員工關懷	員工權益與勞資關係	員工權益與勞資關係	●	●				
	職業安全衛生	健康安全職場環境	●	●				





## 2. 利害關係人溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2019 年溝通情形	
 <b>員工</b>	環保法規遵循 顧客健康與安全 客戶隱私 職業安全衛生	社會經濟法規遵循 員工權益與勞資關係 產品行銷標示	企業網站及內部不定期公告各項福利事項 員工福利委員會資訊不定期公告 勞資會議溝通各項管理作業及教育訓練課程資訊	公司內部公告及電子郵件通知做到資訊暢通
 <b>政府機關</b>	環保法規遵循 顧客健康與安全 職業安全衛生 綠色產品 廢汙水與廢棄物管理	社會經濟法規遵循 員工權益與勞資關係 產品行銷標示 氣候變遷	企業網站依要求並配合主管機關監理與查核修正做好資訊揭露工作 公文往來聯絡窗口不定期與主管機關互動，做好公司治理及法遵工作	與主管機關溝通良好，無違規事項
 <b>客戶</b>	環保法規遵循 顧客健康與安全 客戶隱私 綠色產品	社會經濟法規遵循 客戶關係管理 產品行銷標示 氣候變遷	客戶滿意度調查做為公司內部管理重點 企業內部設專人提供客戶申訴管道處理相關事項，以保障消費者之權益	如期實施客戶滿意度調查做為管理改善依據
 <b>供應商或承攬商</b>	環保法規遵循 供應商社會評估	在地採購 氣候變遷綠色產品	積極邀請供應商簽署企業社會責任承諾書	新供應商高度肯定並配合簽署
 <b>股東或投資人</b>	經濟績效 顧客健康與安全 客戶隱私 綠色產品	社會經濟法規遵循 客戶關係管理 氣候變遷	企業網站即時揭露公司治理、業務發展、營運績效等相關資訊 股東股務信箱供投資人溝通 年度股東大會每年召開並出版中、英文年報	做好資訊揭露並遵循法規而竭誠服務股東或投資人諮詢事項
 <b>銀行</b>	環保法規遵循 客戶隱私 產品行銷標示 顧客健康與安全	社會經濟法規遵循 供應商環境評估 經濟績效 氣候變遷綠色產品	企業網站即時揭露公司治理、業務發展、營運績效等相關資訊 與銀行保持暢通之聯繫並做好公司財務及營運工作	與往來銀行溝通良好，並遵循法規而竭誠服務往來銀行諮詢事項

