

員工滿意度調查

本公司資訊人事部於 2025 年 8 月 執行員工滿意度調查，溝通瞭解企業組織文化與員工意見等情形，進而維繫良好企業文化或修正調整未臻完善之處擬定改善計畫。本公司首次進行員工滿意度調查，內容包括薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營五大構面，員工覆蓋率為 82 %，且平均為 7.83 分，顯示員工向心力、滿意度頗佳，將持續舉辦員工滿意度調查。

對象	全體員工
題目	薪酬、工作環境、職涯發展、企業文化及永續經營
調查人數	343人
覆蓋率	82%
負責調查單位	資訊人事部
調查頻率	每年一次
調查期間	2024/8/1~2025/7/31
整體滿意度	7.83分（最低2分，最高10分）
調查結果	今年為首次進行，平均分數為7.83分。
提升改善方案	針對調查結果，2025年持續改善內容與推動方案如下： ■ 活化組織文化與促進多元參與 • 建立簡報輪值制度，鼓勵各部門與會討論由員工輪流分享工作內容，提升參與感。 • 增加主管領導力培訓課程，提升管理者在溝通、激勵與衝突處理上的能力。 ■ 優化薪資結構與福利制度 • 導入績效導向薪資調整制度，將員工表現納入調薪與獎金依據，強化激勵效果。 • 年度旅遊活動多元化考量，提供推動全員可參與的項目活動，盡可能讓每位員工都能享受到福利。 • 強化團體保險內容，新增意外傷害與住院保障，提升安全感。 ■ 更新設備維持良好的健康安全工作環境 • 每年應檢視工作上所需之設備編，優先汰換高風險與高使用頻率工具。並補足所需設備工具。