

與利害關係人之關注議題、溝通管道及溝通：

利害關係人	關注議題		溝通管道、回應方式及溝通頻率	2021年溝通情形
員工	環保法規遵循 顧客健康與安全 客戶隱私 職業安全衛生	社會經濟法規遵循 員工權益與勞資關係 產品行銷標示	企業網站及內部不定期公告各項福利事項 員工福利委員會資訊不定期公告 勞資會議溝通各項管理作業及教育訓練課程資訊	公司內部公告及電子郵件通知做到資訊暢通。 年度內舉辦四次勞資會議，情形良好。 年度內進行四場次，計240HR 雇員工教育訓練。
政府機關	環保法規遵循 顧客健康與安全 職業安全衛生 綠色產品 廢汙水與廢棄物管理	社會經濟法規遵循 員工權益與勞資關係 產品行銷標示 氣候變遷	企業網站依要求並配合主管機關監理與查核修正做好資訊揭露工作 公文往來聯絡窗口不定期與主管機關互動，做好公司治理及法遵工作	與主管機關溝通良好，無違規事項。 2021/9/7 自願公開企業社會責任報告書於公開資訊觀測站
客戶	環保法規遵循 顧客健康與安全 客戶隱私 綠色產品	社會經濟法規遵循 客戶關係管理 產品行銷標示 氣候變遷	客戶滿意度調查做為公司內部管理重點 企業內部設專人提供客戶申訴管道處理相關事項，以保障消費者之權益	如期實施客戶滿意度調查做為管理改善依據。 年度內進行一次客戶滿意度調查，情形良好。
供應商或承攬商	環保法規遵循 供應商社會評估	在地採購 氣候變遷 綠色產品	積極邀請供應商簽署企業社會責任承諾書	新供應商高度肯定並配合簽署。 年度內進行二次對持續供應商進行評鑑。
股東或投資人	經濟績效 顧客健康與安全 客戶隱私 綠色產品	社會經濟法規遵循 客戶關係管理 氣候變遷	企業網站即時揭露公司治理、業務發展、營運績效等相關資訊 股東服務信箱供投資人溝通 年度股東大會每年召開並出版中、英文年報	做好資訊揭露並遵循法規而竭誠服務股東或投資人諮詢事項。 2021.8.18 舉辦股東大會。 網站公開企業社會責任報告。
銀行	環保法規遵循 客戶隱私 產品行銷標示 顧客健康與安全	社會經濟法規遵循 供應商環境評估 經濟績效 氣候變遷 綠色產品	企業網站即時揭露公司治理、業務發展、營運績效等相關資訊 與銀行保持暢通之聯繫並做好公司財務及營運工作	與往來銀行溝通良好，並遵循法規而竭誠服務往來銀行諮詢事項。

(2021.12.27 提報董事會推動永續發展執行情形)