

身為企業公民，盈正豫順尊重社會倫理並重視永續發展，同時關注利害關係人之權益，肩負起企業應承擔的社會責任。追求永續經營與穩定獲利的同時，提升環境、社會與公司治理 (Environmental, Social, Governance, ESG) 面向管理，並分析與彙整利害關係人關注的重大性議題，積極回應並在營運的各環節持續進步提升。

盈正豫順之企業社會責任工作小組成員，秉持 AA1000 Stakeholder Engagement Standard(AA1000 SES) 原則，同時考量環境、社會及公司治理發展等國際趨勢及觀點，延續過去年度鑑別出公司主要利害關係人為員工、政府機關、客戶、供應商或承攬商、股東或投資人及銀行。

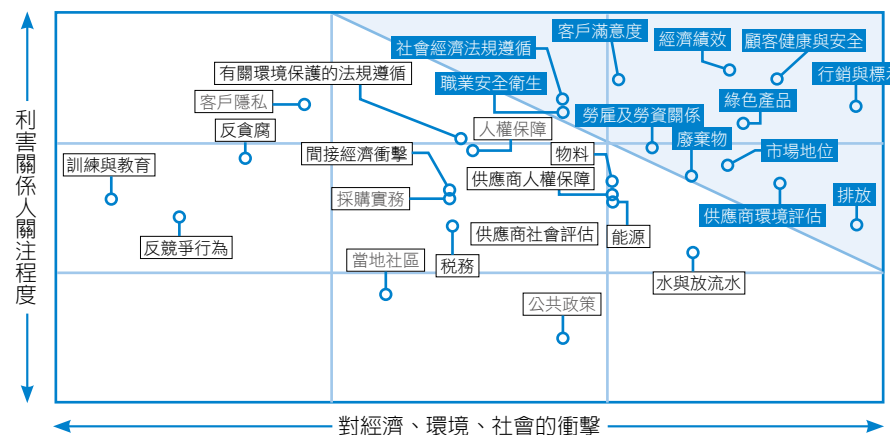
1. 永續重大主題

1.1 重大主題鑑別

盈正豫順於本報告書中採用 GRI 準則的一般揭露 (GRI102) 與特定主題準則，作為鑑別重大主題的來源依據。

為了解利害關係人對於本公司之公司治理面、環境面、客戶與產品面、社會面等考量面之關注程度，盈正豫順企業社會組織人員透過公司內部政策考量、股東會議、各部門執行成效、每年召開之企業社會責任會議與公司內部檢討等方式進行衝擊面與關注面之綜合性評量及討論，且每兩年藉由問卷調查分析利害關係人關注與公司永續衝擊程度，以茲完整揭露公司各方面資訊，滿足各方面利害關係人的關注與期待。2020 年之問卷調查結果分析，鑑別出 2020 年共有 12 項重大議題，以下列圖示說明。

【1.1 重大性分析結果】



面向	2020 重大主題
治理面	經濟績效
	社會經濟法規遵循
客戶與產品面	供應商環境評估
	顧客健康與安全
	行銷與標示
	綠色產品
	客戶滿意度
環境面	排放
	廢棄物管理
社會面	市場地位
	職業安全衛生
	員工權益與勞資關係



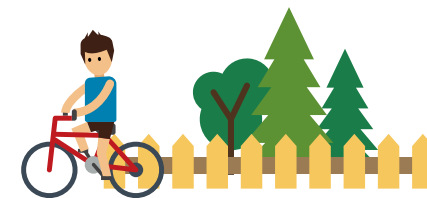
1.2【重大主題順序項次表】

重大主題		重大主題	
1	經濟績效	7	綠色產品
2	顧客健康與安全	8	員工權益與勞資關係
3	客戶滿意度	9	市場地位
4	社會經濟法規遵循	10	廢棄物管理
5	行銷與標示	11	供應商環境評估
6	職業安全衛生	12	排放



1.3【重大主題邊界說明】

面向	重大主題	管理方針揭露章節	邊界外					
			邊界內 盈正豫順	政府機關	客戶	供應商或承攬商	股東或投資人	銀行
公司治理與誠信經營	經濟績效	經營策略	●				●	●
	社會經濟法規遵循	法規遵循	●	●	●		●	●
永續產品與客戶經營	綠色產品	永續產品	●	●	●	●	●	●
	供應商環境評估	供應鏈管理	●	●	●	●	●	●
	顧客健康與安全	顧客的健康與安全	●	●	●		●	●
	行銷與標示	行銷與服務	●	●	●			●
	客戶滿意度	行銷與服務	●		●		●	●
永續環境	排放	環境政策、氣候變遷	●	●	●	●	●	●
	廢棄物管理	廢汙水與廢棄物管理	●	●				
員工關懷	市場地位	員工權益與勞資關係	●	●	●		●	
	員工權益與勞資關係	員工權益與勞資關係	●	●				
	職業安全衛生	健康安全職場環境	●	●				



2. 利害關係人溝通

利害關係人	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2020 年溝通情形
 員工	環保法規遵循 顧客健康與安全 客戶隱私 職業安全衛生	社會經濟法規遵循 員工權益與勞資關係 產品行銷標示	企業網站及內部不定期公告各項福利事項 員工福利委員會資訊不定期公告 勞資會議溝通各項管理作業及教育訓練課程資訊 公司內部公告及電子郵件通知做到資訊暢通，年度內舉辦四次勞資會議，情形良好。 年度內進行四場次，計 200HR 雇員工教育訓練。通。
 政府機關	環保法規遵循 顧客健康與安全 職業安全衛生 綠色產品 廢汙水與廢棄物管理	社會經濟法規遵循 員工權益與勞資關係 產品行銷標示 氣候變遷	企業網站依要求並配合主管機關監理與查核修正做好資訊揭露工作 公文往來聯絡窗口不定期與主管機關互動，做好公司治理及法遵工作 與主管機關溝通良好，無違規事項。 2020/9/22 自願公開企業社會責任報告書於公開資訊觀測站
 客戶	環保法規遵循 顧客健康與安全 客戶隱私 綠色產品	社會經濟法規遵循 客戶關係管理 產品行銷標示 氣候變遷	客戶滿意度調查做為公司內部管理重點 企業內部設專人提供客戶申訴管道處理相關事項，以保障消費者之權益 如期實施客戶滿意度調查做為管理改善依據。 年度內進行一次客戶滿意度調查，情形良好。
 供應商或承攬商	環保法規遵循 供應商社會評估	在地採購 氣候變遷 綠色產品	積極邀請供應商簽署企業社會責任承諾書 新供應商高度肯定並配合簽署。 年度內進行二次對持續供應商進行評鑑。
 股東或投資人	經濟績效 顧客健康與安全 客戶隱私 綠色產品	社會經濟法規遵循 客戶關係管理 氣候變遷	企業網站即時揭露公司治理、業務發展、營運績效等相關資訊 股東服務信箱供投資人溝通 年度股東大會每年召開並出版中、英文年報 做好資訊揭露並遵循法規而竭誠服務股東或投資人諮詢事項。 2020.6.19 舉辦股東大會。 網站公開企業社會責任報告。
 銀行	環保法規遵循 客戶隱私 產品行銷標示 顧客健康與安全	社會經濟法規遵循 供應商環境評估 經濟績效 氣候變遷 綠色產品	企業網站即時揭露公司治理、業務發展、營運績效等相關資訊 與銀行保持暢通之聯繫並做好公司財務及營運工作 與往來銀行溝通良好，並遵循法規而竭誠服務往來銀行諮詢事項。